

MISSION Curling NB inspires to lead New Brunswickers to embrace curling, from grassroots to podium, by providing leadership, services and programs in a safe and inclusive environment enabling members to achieve their unique aspirations.

VISION Curling NB will be the driving force in New Brunswick fostering the growth of curling through active promotion and development.

CORE VALUES

INTEGRITY

All our interactions must be honest, open, fair, respectful, and transparent.

INCLUSIVE

We aim to foster a community that promotes a sense of belonging, collaboration, and accessibility for all curlers.

ENJOYMENT

We believe the joy of curling creates long lasting, positive relationships build on teamwork, respect, and shared fun.

LEADERSHIP

We prioritize listening to our community and making principled decisions that support the advancement of curling.

GROWTH

We are committed to consistently adapt to enforce a vibrant future, enhancing the sport of curling for all participants, both now and in the years to come.



STRATEGIC OBJECTIVES	WE WILL ACHIEVE THIS BY:
PARTICIPATON <i>Encourage a greater number of New Brunswick residents to experience and enjoy our sport in clubs throughout the province beginning at the grassroots level.</i>	Increase member base – Launch initiatives and partnerships with community groups, such as schools and recreation departments, to introduce new participants. Promote grassroots curling – Foster development of entry-level programs and family-friendly events that emphasize fun, inclusivity, and accessibility. Better leverage Curling Canada programming – Integrate Curling Canada’s national initiatives into club offerings. Enhance perceived value of membership – Strengthen communication of member benefits and programs.
PERFORMANCE <i>Equip athletes, coaches, officials, and ice technicians with essential tools and programs necessary to achieve their performance goals.</i>	Pursue and train new and existing officials – Implement Curling Canada’s newly developed, nationally consistent, Umpire Education Pathway. Utilize competitive athletes for development initiatives – Seek to engage high-performance athletes in clinics, mentorship sessions, and youth outreach programs. Provide development opportunities for competitive athletes – Offer structured training camps, access to coaching resources and accept applications for our recently Initiated High Performance Program. Advance and grow youth development – Strengthen communication of youth development programs and opportunities.
INTERACTION <i>Formulate a strategy to enhance relationships with affiliated clubs and members.</i>	Progress communication with all stakeholders – Continue and innovate regular communication including newsletters, virtual meetings, and consistent club outreach. Increase visibility of Curling NB and Board Members – Foster Board participation at events and highlight leadership activity on digital platforms. Upgrade website to create a more user-friendly experience – Redesign the Curling NB website to improve navigation, accessibility, and integration with social media. Assist member clubs with new volunteer recruitment – Provide develop opportunities to support clubs with recruitment and volunteer engagement through virtual meeting, symposiums and workshops for clubs. Seek increased media attention – Build relationships with local and provincial media outlets to feature stories and event coverage.
SUSTAINABILITY <i>Enhance and maintain financially sustainable practices that ensure the long-term vitality of our sport within New Brunswick.</i>	Pursue new partnerships/sponsorships – Actively engage local and provincial sponsors and engage businesses to support programs and events. Seek options to financially support additional staff – Explore grant opportunities, government funding, and shared service models with other sport organizations. Better leverage Sport NB programming/support – Participate in workshops, grants, and shared initiatives to optimize efficiency and access resources.

Curling NB inspire les Néo-Brunswickois à adopter le curling, du niveau amateur au niveau professionnel, en offrant un leadership, des services et des programmes dans un environnement sécuritaire et inclusif qui permet à ses membres de réaliser leurs aspirations uniques.

Curling NB sera le moteur du Nouveau-Brunswick en favorisant la croissance du curling par une promotion et un développement actifs.

INTÉGRITÉ

Toutes nos interactions doivent être honnêtes, ouvertes, équitables, respectueuses et transparentes.

INCLUSIVITÉ

Nous souhaitons favoriser une communauté qui promeut un sentiment d'appartenance, de collaboration et d'accessibilité pour tous les curleurs.

PLAISIR

Nous croyons que la joie du curling crée des relations positives et durables, fondées sur le travail d'équipe, le respect et le plaisir partagé.

DIRECTION

Nous accordons la priorité à l'écoute de notre communauté et à la prise de décisions fondées sur des principes qui Favorisent l'avancement du curling.

CROISSANCE

Nous nous engageons à nous adapter en permanence afin d'assurer un avenir dynamique et d'améliorer le sport du curling pour tous les participants, aujourd'hui et dans les années à venir.


OBJECTIFS STRATÉGIQUES
NOUS Y PARVIENDRONS EN:
PARTICIPATION

Encourager un plus grand nombre de résidents du Nouveau-Brunswick à découvrir et à apprécier notre sport dans les clubs de la province, en commençant au niveau local.

- **Augmentant le nombre de membres** – En lançant des initiatives et des partenariats avec des groupes communautaires, tels que les écoles et les services de loisirs, afin d'attirer de nouveaux participants.
- **Promouvoir le curling à la base** – Favoriser le développement de programmes d'initiation et d'événements familiaux qui mettent l'accent sur le plaisir, l'inclusion et l'accessibilité.
- **Mieux tirer parti des programmes de Curling Canada** – Intégrer les initiatives nationales de Curling Canada dans les offres des clubs.
- **Améliorer la valeur perçue de l'adhésion** – Renforcer la communication sur les avantages et les programmes offerts aux membres.

PERFORMANCE

Équipez les athlètes, les entraîneurs, les officiels et les techniciens de glace des outils et programmes essentiels nécessaires pour atteindre leurs objectifs de performance.

- **Recrutant et formant de nouveaux officiels et perfectionnant ceux déjà en poste** – Mettant en œuvre le nouveau programme national harmonisé de formation des arbitres de Curling Canada.
- **Utiliser les athlètes de compétition pour les initiatives de développement** – Chercher à impliquer les athlètes de haut niveau dans des stages, des sessions de mentorat et des programmes de sensibilisation des jeunes.
- **Offrir des possibilités de développement aux athlètes de compétition** – Proposer des camps d'entraînement structurés, donner accès à des ressources d'entraînement et accepter les candidatures pour notre programme de haute performance récemment lancé.
- **Faire progresser et développer le développement des jeunes** – Renforcer la communication sur les programmes et les opportunités de développement des jeunes.

INTERACTION

Élaborer une stratégie visant à renforcer les relations avec les clubs affiliés et les membres.

- **Améliorant la communication avec toutes les parties prenantes** – En poursuivant et en innovant dans la communication régulière, notamment par le biais de bulletins d'information, de réunions virtuelles et d'une communication constante avec les clubs.
- **Accroître la visibilité de Curling NB et des membres du conseil d'administration** – Encourager la participation du conseil d'administration aux événements et mettre en avant les activités de leadership sur les plateformes numériques.
- **Améliorer le site Web afin de créer une expérience plus conviviale** – Refonte du site Web de Curling NB afin d'améliorer la navigation, l'accessibilité et l'intégration avec les médias sociaux.
- **Aider les clubs membres à recruter de nouveaux bénévoles** – Offrir des possibilités de développement pour aider les clubs à recruter et à mobiliser des bénévoles grâce à des réunions virtuelles, des symposiums et des ateliers destinés aux clubs.
- **Rechercher une plus grande attention médiatique** – Établir des relations avec les médias locaux et provinciaux afin de présenter des reportages et des événements.

DURABILITÉ

Améliorer et maintenir des pratiques financièrement durables qui garantissent la vitalité à long terme de notre sport au Nouveau-Brunswick.

- **Recherchant de nouveaux partenariats/parrainages** – En mobilisant activement les sponsors locaux et provinciaux et en incitant les entreprises à soutenir les programmes et les événements.
- **Rechercher des options pour soutenir financièrement du personnel supplémentaire** – Explorer les possibilités de subventions, de financement gouvernemental et de modèles de services partagés avec d'autres organisations sportives.
- **Mieux tirer parti des programmes et du soutien de Sport NB** – Participer à des ateliers, à des subventions et à des initiatives communes afin d'optimiser l'efficacité et l'accès aux ressources.