
CURLING NB

*Strategic Plan for New Brunswick
2026 - 2029*



Welcome



The Curling NB Strategic Plan for the 2026-2029 period is designed to steer our course over the upcoming quadrennial. It has been shaped by multiple strategic planning discussions involving the Curling NB Board of Directors, with significant contributions from you—our valued members—through your invaluable feedback.

With change and growth come inevitable challenges. This strategic plan aims to keep us focused and aligned with our goals. It articulates our priorities for fostering sustainable growth in our sport as a unified community. Our community encompasses all affiliated curling clubs across New Brunswick, and collective support will be essential for the successful implementation of our defined priorities. Together, as a team, we can achieve far more than we ever could alone.

We extend our heartfelt thanks to everyone who participated in our Member Survey last season. The 2026-2029 Curling NB Strategic Plan is a direct reflection of your insights and suggestions.

Good curling!



OUR MISSION

Curling NB inspires to lead New Brunswickers to embrace curling, from grassroots to podium, by providing leadership, services and programs in a safe and inclusive environment enabling members to achieve their unique aspirations.

OUR VISION

Curling NB will be the driving force in New Brunswick fostering the growth of curling through active promotion and development.





OUR CORE VALUES

INTEGRITY	INCLUSIVE	ENJOYMENT	LEADERSHIP	GROWTH
All our interactions must be honest, open, fair, respectful and transparent.	We aim to foster a community that promotes a sense of belonging, collaboration and accessibility for all curlers.	We believe the joy of curling creates long lasting, positive relationships build on teamwork, respect and shared fun.	We prioritize listening to our community and making principled decisions that support the advancement of curling.	We are committed to consistently adapt to enforce a vibrant future, enhancing the sport of curling for all participants, both now and in the years to come.



STRATEGIC OBJECTIVES



STRATEGIC OBJECTIVES

PARTICIPATION: Encourage a greater number of New Brunswick residents to experience and enjoy our sport in clubs throughout the province beginning at the grassroots level.

PERFORMANCE: Equip athletes, coaches, officials and ice technicians with essential tools and programs necessary to achieve their performance goals.

INTERACTION: Formulate a strategy to enhance relationships with affiliated clubs & members.

SUSTAINABILITY: Enhance and maintain financially sustainable practices that ensure the long-term vitality of our sport within New Brunswick.



PARTICIPATION

Encourage a greater number of New Brunswick residents to experience and enjoy our sport in clubs throughout the province beginning at the grassroots level.

We Will Achieve This By:

Increase member base – Launch initiatives and partnerships with community groups, such as schools and recreation departments, to introduce new participants.

Promote grassroots curling – Foster development of entry-level programs and family-friendly events that emphasize fun, inclusivity, and accessibility.

Better leverage Curling Canada programming – Integrate Curling Canada's national initiatives into club offerings.

Enhance perceived value of membership – Strengthen communication of member benefits and programs.

Indicators of Success

Year-over-year increase in registered club members and first-time participants.

~

Growth in participation in learn-to-curl and community events across all age groups.

~

Increased adoption rate of Curling Canada programs across member clubs.

~

Positive member satisfaction ratings.



PERFORMANCE

Equip athletes, coaches, officials, and ice technicians with essential tools and programs necessary to achieve their performance goals.

We Will Achieve This By:

Pursue and train new and existing officials – Implement Curling Canada's newly developed, nationally consistent, Umpire Education Pathway.

Utilize competitive athletes for development initiatives – Seek to engage high-performance athletes in clinics, mentorship sessions, and youth outreach programs.

Provide development opportunities for competitive athletes – Offer structured training camps, access to coaching resources and accept applications for our recently Initiated High Performance Program.

Advance and grow youth development – Strengthen communication of youth development programs and opportunities.

Indicators of Success

Increased number of certified officials at provincial and club levels.

~

Number of development events supported by competitive athletes.

~

Improved athlete performance results and increased participation in events

~

Growth in junior program registration and retention.



INTERACTION

Formulate a strategy to enhance relationships with affiliated clubs and members.

We Will Achieve This By:

Progress communication with all stakeholders – Continue and innovate regular communication including newsletters, virtual meetings, and consistent club outreach.

Increase visibility of Curling NB and Board Members – Foster Board participation at events and highlight leadership activity on digital platforms.

Upgrade website to create a more user-friendly experience – Redesign the Curling NB website to improve navigation, accessibility, and integration with social media.

Assist member clubs with new volunteer recruitment – Provide develop opportunities to support clubs with recruitment and volunteer engagement through virtual meeting, symposiums and workshops for clubs.

Seek increased media attention – Build relationships with local and provincial media outlets to feature stories and event coverage.

Indicators of Success

Increased stakeholder engagement and satisfaction measured through feedback surveys.

~

Improved awareness and recognition of Board activities across clubs.

~

Positive user feedback and increased web traffic metrics.

~

Increased number of active volunteers reported by clubs.

~

Growth in earned media mentions and social media engagement.



SUSTAINABILITY

Enhance and maintain financially sustainable practices that ensure the long-term vitality of our sport within New Brunswick.

We Will Achieve This By:

Pursue new partnerships/sponsorships – Actively engage local and provincial sponsors and engage businesses to support programs and events.

Seek options to financially support additional staff – Explore grant opportunities, government funding, and shared service models with other sport organizations.

Better leverage Sport NB programming/support – Participate in workshops, grants, and shared initiatives to optimize efficiency and access resources.

Indicators of Success

Increased sponsorship revenue and number of corporate partners.

~

Secured funding or staffing increases that expand operational capacity.

~

Measurable benefit from Sport NB programs, including funding or training outcomes.



Strategic Plan for Curling NB

2026 - 2029

CONTACT US	
WEBSITE	curlingnb.com
FACEBOOK	@curling nb
INSTAGRAM	@curlingnb
YOUTUBE	@curlnb live
EMAIL	nbca@nb.sympatico.ca
PHONE	(506) 327-3445

CURLING NB

*Plan stratégique pour le Nouveau-Brunswick
2026 - 2029*



Bienvenue



Le plan stratégique de Curling NB pour la période 2026-2029 a pour but de guider nos actions au cours des quatre prochaines années. Il est le fruit de nombreuses discussions stratégiques entre les membres du conseil d'administration de Curling NB et de vos précieuses contributions, chers membres, à travers vos commentaires inestimables.

Le changement et la croissance s'accompagnent inévitablement de défis. Ce plan stratégique vise à nous permettre de rester concentrés et alignés sur nos objectifs. Il énonce nos priorités pour favoriser une croissance durable de notre sport en tant que communauté unifiée. Notre communauté englobe tous les clubs de curling affiliés du Nouveau-Brunswick, et le soutien collectif sera essentiel à la mise en œuvre réussie de nos priorités définies. Ensemble, en tant qu'équipe, nous pouvons accomplir bien plus que nous ne pourrions le faire seuls.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont participé à notre sondage auprès des membres la saison dernière. Le plan stratégique 2026-2029 de Curling NB reflète directement vos idées et vos suggestions.

Bon curling !

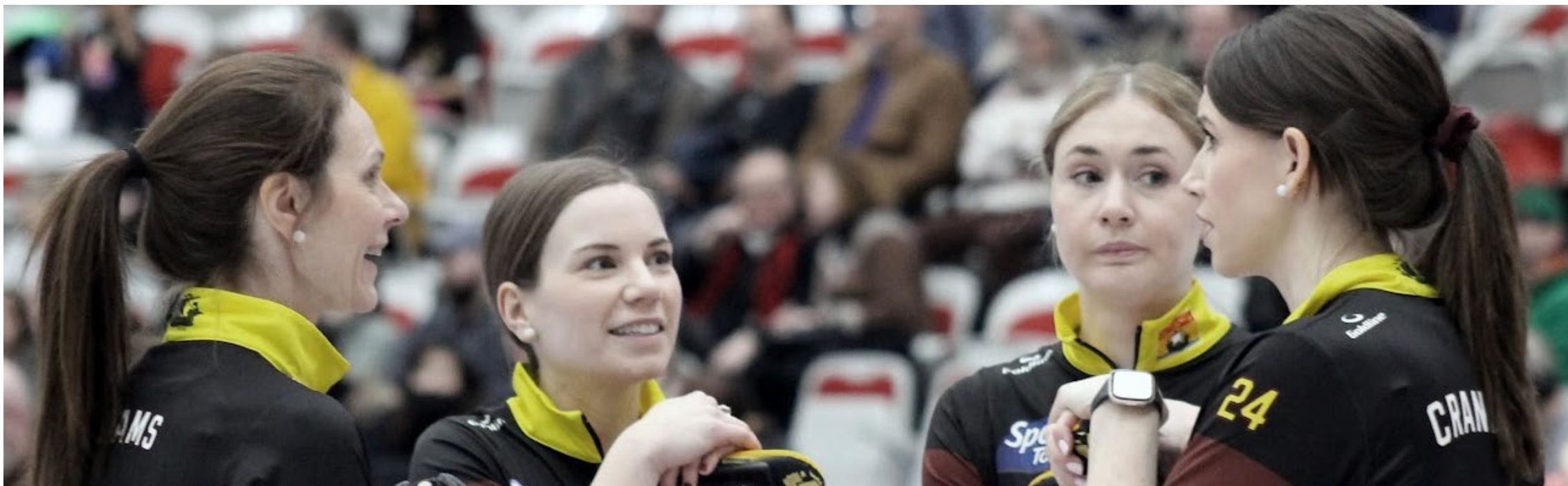


NOTRE MISSION

Curling NB inspire les Néo-Brunswickois à adopter le curling, du niveau amateur au niveau professionnel, en offrant un leadership, des services et des programmes dans un environnement sécuritaire et inclusif qui permet à ses membres de réaliser leurs aspirations uniques.

NOTRE VISION

Curling NB sera le moteur du Nouveau-Brunswick en favorisant la croissance du curling par une promotion et un développement actifs.





NOS VALEURS FONDAMENTALES

INTÉGRITÉ	INCLUSIVITÉ	PLAISIR	DIRECTION	CROISSANCE
Toutes nos interactions doivent être honnêtes, ouvertes, équitables, respectueuses et transparentes.	Nous souhaitons favoriser une communauté qui promeut un sentiment d'appartenance, de collaboration et d'accessibilité pour tous les curleurs.	Nous croyons que la joie du curling crée des relations positives et durables, fondées sur le travail d'équipe, le respect et le plaisir partagé.	Nous accordons la priorité à l'écoute de notre communauté et à la prise de décisions fondées sur des principes qui Favorisent l'avancement du curling.	Nous nous engageons à nous adapter en permanence afin d'assurer un avenir dynamique et d'améliorer le sport du curling pour tous les participants, aujourd'hui et dans les années à venir.



OBJECTIFS STRATÉGIQUE



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

PARTICIPATION: Encourager un plus grand nombre de résidents du Nouveau-Brunswick à découvrir et à apprécier notre sport dans les clubs de la province, en commençant au niveau local.

PERFORMANCE: Fournir aux athlètes, aux entraîneurs, aux officiels et aux techniciens de glace les outils et les programmes essentiels nécessaires pour atteindre leurs objectifs de performance.

INTERACTION: Élaborer une stratégie visant à améliorer les relations avec les clubs affiliés et les membres.

DURABILITÉ: Améliorer et maintenir des pratiques financièrement durables qui garantissent la vitalité à long terme de notre sport au Nouveau-Brunswick.



PARTICIPATION

Encourager un plus grand nombre de résidents du Nouveau-Brunswick à découvrir et à apprécier notre sport dans les clubs de la province, en commençant au niveau local.

Nous y parviendrons en:

Augmentant le nombre de membres – En lançant des initiatives et des partenariats avec des groupes communautaires, tels que les écoles et les services de loisirs, afin d'attirer de nouveaux participants.

Promouvoir le curling à la base – Favoriser le développement de programmes d'initiation et d'événements familiaux qui mettent l'accent sur le plaisir, l'inclusion et l'accessibilité.

Mieux tirer parti des programmes de Curling Canada – Intégrer les initiatives nationales de Curling Canada dans les offres des clubs.

Améliorer la valeur perçue de l'adhésion – Renforcer la communication sur les avantages et les programmes offerts aux membres.

Indicateurs de réussite

Augmentation d'une année sur l'autre du nombre de membres inscrits dans les clubs et de nouveaux participants.

~

Augmentation de la participation aux activités d'initiation au curling et aux événements communautaires dans tous les groupes d'âge.

~

Augmentation du taux d'adoption des programmes de Curling Canada dans les clubs membres.

~

Cotes de satisfaction positives des membres.



PERFORMANCE

Équipez les athlètes, les entraîneurs, les officiels et les techniciens de glace des outils et programmes essentiels nécessaires pour atteindre leurs objectifs de performance.

Nous y parviendrons en:

Recrutant et formant de nouveaux officiels et perfectionnant ceux déjà en poste – Mettant en œuvre le nouveau programme national harmonisé de formation des arbitres de Curling Canada.

Utiliser les athlètes de compétition pour les initiatives de développement – Chercher à impliquer les athlètes de haut niveau dans des stages, des sessions de mentorat et des programmes de sensibilisation des jeunes.

Offrir des possibilités de développement aux athlètes de compétition – Proposer des camps d'entraînement structurés, donner accès à des ressources d'entraînement et accepter les candidatures pour notre programme de haute performance récemment lancé.

Faire progresser et développer le développement des jeunes – Renforcer la communication sur les programmes et les opportunités de développement des jeunes.

Indicateurs de réussite

Augmentation du nombre d'officiels certifiés aux niveaux provincial et des clubs.

~

Nombre d'événements de développement soutenus par des athlètes de compétition.

~

Amélioration des et augmentation de la participation aux événements

~

Augmentation des inscriptions et de la fidélisation dans les programmes juniors.



INTERACTION

Élaborer une stratégie visant à renforcer les relations avec les clubs affiliés et les membres.

Nous y parviendrons en:

Améliorant la communication avec toutes les parties prenantes – En poursuivant et en innovant dans la communication régulière, notamment par le biais de bulletins d'information, de réunions virtuelles et d'une communication constante avec les clubs.

Accroître la visibilité de Curling NB et des membres du conseil d'administration – Encourager la participation du conseil d'administration aux événements et mettre en avant les activités de leadership sur les plateformes numériques.

Améliorer le site Web afin de créer une expérience plus conviviale – Refonte du site Web de Curling NB afin d'améliorer la navigation, l'accessibilité et l'intégration avec les médias sociaux.

Aider les clubs membres à recruter de nouveaux bénévoles – Offrir des possibilités de développement pour aider les clubs à recruter et à mobiliser des bénévoles grâce à des réunions virtuelles, des symposiums et des ateliers destinés aux clubs.

Rechercher une plus grande attention médiatique – Établir des relations avec les médias locaux et provinciaux afin de présenter des reportages et des événements.

Indicateurs de réussite

Augmentation de l'engagement et de la satisfaction des parties prenantes, mesurée à l'aide de sondages de satisfaction.

~

Amélioration de la sensibilisation et de la reconnaissance des activités du conseil d'administration dans tous les clubs.

~

Commentaires positifs des utilisateurs et augmentation du trafic sur le site web.

~

Augmentation du nombre de bénévoles actifs signalés par les clubs.

~

Augmentation du nombre de mentions dans les médias et de l'engagement sur les réseaux sociaux.



DURABILITÉ

Améliorer et maintenir des pratiques financièrement durables qui garantissent la vitalité à long terme de notre sport au Nouveau-Brunswick.

Nous y parviendrons en:

Recherchant de nouveaux partenariats/parrainages – En mobilisant activement les sponsors locaux et provinciaux et en incitant les entreprises à soutenir les programmes et les événements.

Rechercher des options pour soutenir financièrement du personnel supplémentaire – Explorer les possibilités de subventions, de financement gouvernemental et de modèles de services partagés avec d'autres organisations sportives.

Mieux tirer parti des programmes et du soutien de Sport NB – Participer à des ateliers, à des subventions et à des initiatives communes afin d'optimiser l'efficacité et l'accès aux ressources.

Indicateurs de réussite

Augmentation des revenus provenant des commandites et du nombre de partenaires corporatifs.

~

Obtention de financements ou augmentation des effectifs permettant d'accroître la capacité opérationnelle.

~

Avantages mesurables des programmes de Sport NB, y compris les résultats en matière de financement ou de formation.



Plan stratégique pour le Nouveau-Brunswick 2026-2029

CONTACTEZ-NOUS	
SITE WEB	curlingnb.com
FACEBOOK	@curling nb
INSTAGRAM	@curlingnb
YOUTUBE	@curlnb live
EMAIL	nbca@nb.sympatico.ca
TÉLÉPHONE	(506) 327-3445